DIGITAL LEARNING

Mi az ~~e-learning~~?

INTERAKTÍV

MULTI-MÉDIA

ELEKTRONIKUS / ~~SZÁMÍTÓGÉPES~~

~~INTERNET~~

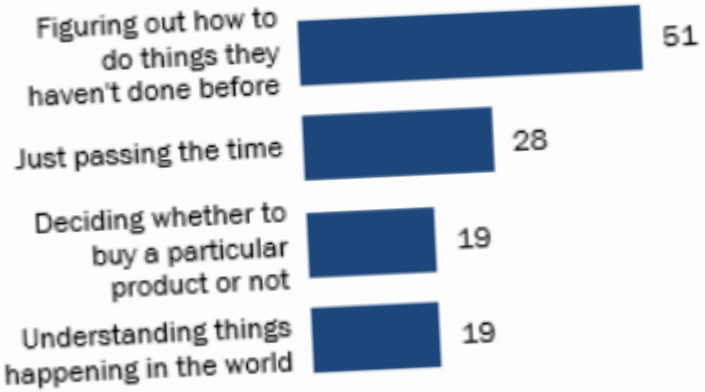
~~TÁV~~

SEGÍT + KIEGÉSZÍT

DIGITÁLIS SZOKÁSOK

One-in-five YouTube users say it is very important for helping them understand things that are happening in the world

% of U.S. adults who use YouTube who say the site is very important when it comes to ...



Note: Respondents who did not give an answer are not shown.
Source: Survey of U.S. adults conducted May 29-June 11, 2018.
"Many Turn to YouTube for Children's Content, News, How-To Lessons"

PEW RESEARCH CENTER

1,8 mrd !!!

WordStream
Online Advertising Made Easy

- Videos up to 2 minutes long get the most engagement.
- 85% of Facebook videos are watched without sound.
- Video on a landing page can increase conversions by 80% or more.
- Native videos on Facebook have 10 times higher reach compared to YouTube links.
- Viewers retain 95% of a message when they watch it in a video compared to 10% when reading it in text.
- Internet video traffic made up 69% of all global c… 2017.
- By 2019, internet video traffic will account for 80… traffic.
- The average user spends 88% more time on a w…

DIGITÁLIS SZOKÁSOK

DIGITÁLIS SZOKÁSOK

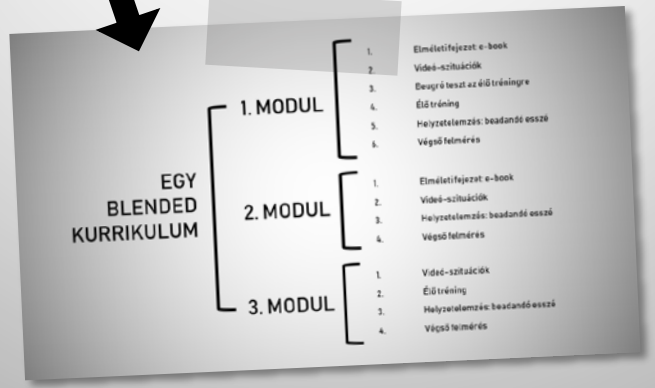
Tévhitek

UNCSI
SZÁMÍTÓGÉPES
IZÉ

OLCSÓ

CSAK ELMÉLET

e-Learning
Lessons
Exercises
Downloads
Contact Teacher


EGY BLENDED KURRIKULUM
1. MODUL
1. Elméletifejezet: e-book
2. Videó-szituációk
3. Bevgyő teszt az élő tréningre
4. Élő tréning
5. Helyzetelemzés: beadandó esszé
6. Végső felmérés
2. MODUL
1. Elméletifejezet: e-book
2. Videó-szituációk
3. Helyzetelemzés: beadandó esszé
4. Végső felmérés
3. MODUL
1. Videó-szituációk
2. Élő tréning
3. Helyzetelemzés: beadandó esszé
4. Végső felmérés

Egy digi oktatási kampány

Business Need / LNA

- Corporate cél!
- L&D: Vállalati funkció
- SMART célok
- AI & Big data-driven döntés

Nyers-anyag

- Ki adja, milyen feltételekkel?
- MINŐSÉG!!!
- Fejlesztő szerepe?
- Kreatív anyagok?
- SCRIPT / STORYBOARD

Fejlesztői munka

- Alapja: SCRIPT vagy STORYBOARD
- Interakciók, multimédiás blokkok kivitelezése
- Hány iteráció?

Tesztek

- Ki hostolja?
- LMS platform?
- Milyen adatokat kell kinyerni belőle?

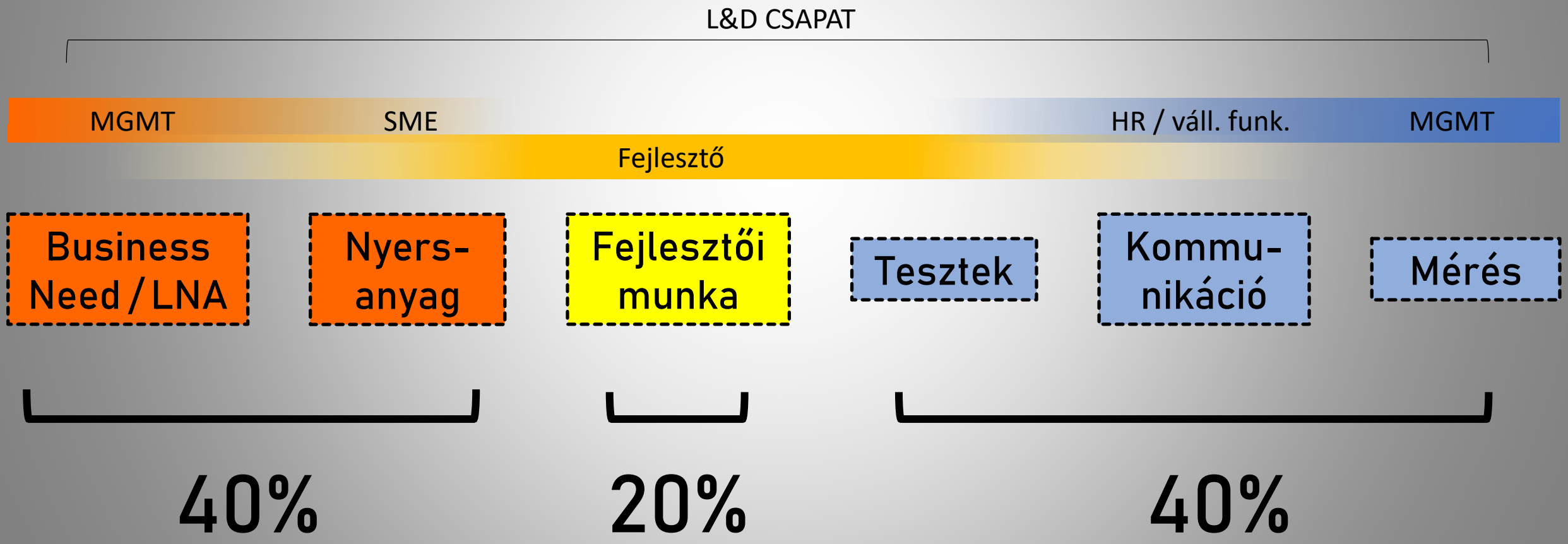
Kommu-nikáció

- L&D / egyéb vállalati funkció
- Marketing kérdések:
  PLACE
  PRICE
  PLATFORM

Mérés

- Hány %-ban sikerült a SMART célt megvalósítani?
- Következő lépések?

Egy digi oktatási kampány



Milyen a ~~rossz~~ jó digitális tananyag?

VALÓTLAN IGÉNY

↓

SMART, ADAT-ALAPÚ ÜZLETI CÉL

HIBÁS CSATORNA-VÁLASZTÁS

↓

DIGITÁLIS SZOKÁSOK ALAPJÁN

NEM VONJA BE A USERT

↓

GAMIFIED SZITUATÍV ADAPTÍV

MÉRHE-TETLEN A HATÁSA

↓

HA AZ ELEJE SMART, A VÉGE IS AZ LESZ ☺

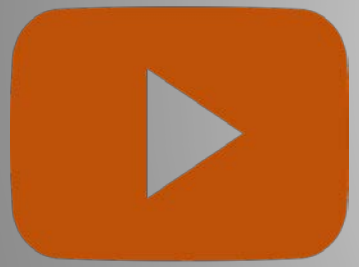
Milyen a jó digitális tananyag?

(Milyen a jó üzleti stratégia?)

Olyan, hogy a végrehajtása
után meg tudjuk mérni,
és ki tudjuk mutatni az előre
elvárt változás mértékét.

Milyen típusú digitális tananyagok léteznek?

VIDEÓ



MOBIL

TUTOR-ALAPÚ

SZÖVEGES

BLENDED

EGY BLENDED MODUL

1. Elméleti fejezet: e-book
2. Videó-szituációk
3. Beugró teszt az élő tréningre
4. Élő workshop
5. Helyzetelemzés: beadandó
6. Végső felmérés

EGY BLENDED KURRIKULUM

1. MODUL

1. Elméleti fejezet: e-book
2. Videó-szituációk
3. Beugró teszt az élő tréningre
4. Élő tréning
5. Helyzetelemzés: beadandó esszé
6. Végső felmérés

2. MODUL

1. Elméleti fejezet: e-book
2. Videó-szituációk
3. Helyzetelemzés: beadandó esszé
4. Végső felmérés

3. MODUL

1. Videó-szituációk
2. Élő tréning
3. Helyzetelemzés: beadandó esszé
4. Végső felmérés

Költségek vs. haszon

Business Need / LNA

Nyersanyag

Fejlesztői munka

Tesztek

Kommu-nikáció

Mérés

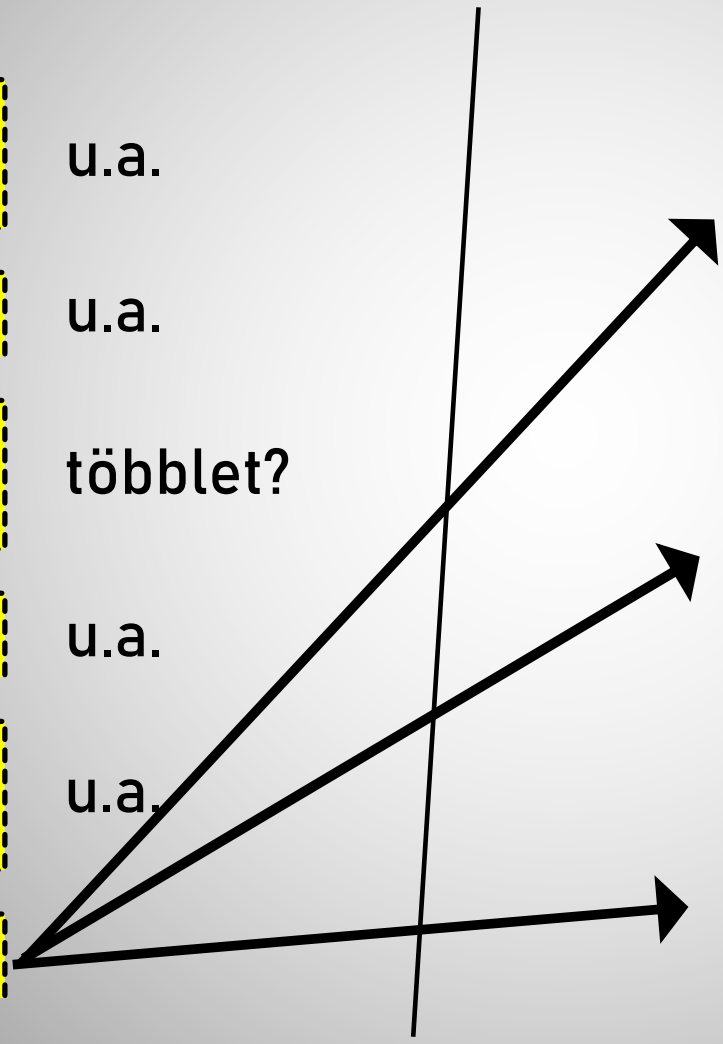
u.a.

u.a.

többlet?

u.a.

u.a.



17%-kal csökkent a panaszos ügyek száma. Mennyivel kevesebbe kerül mostantól a call centert fenntartani?

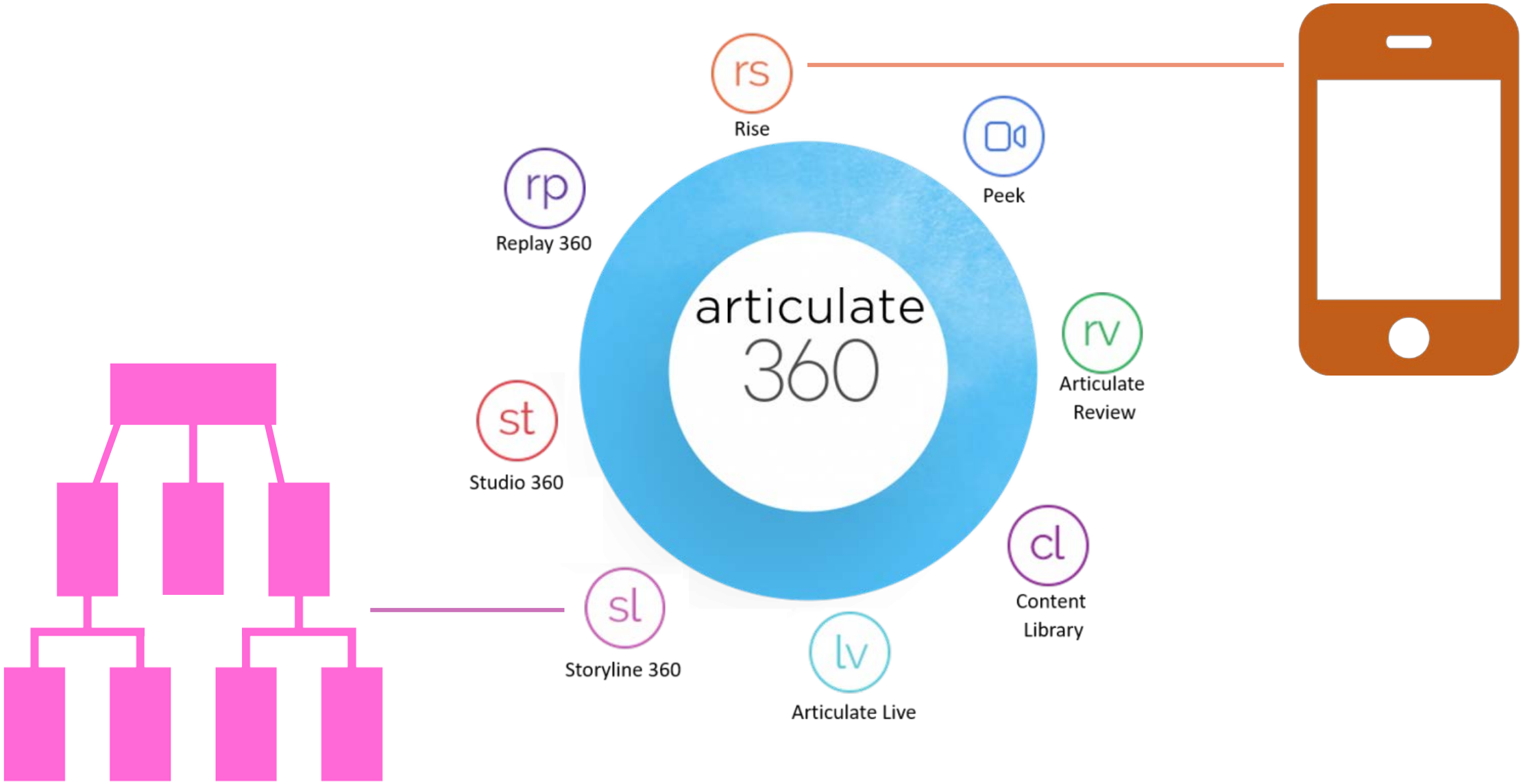
Mennyivel kevesebb utazási költséget jelentenek az 5-na-posról 3-naposra rövidült élő tréningek?

Employee retention: 5%-kal csökkent az egy éven belül távozó munkatársak száma. Mennyit spóroltunk ezzel?

VYONO

+ EGYÉB VIZUÁLIS ÉS MULTIMÉDIÁS APPLIKÁCIÓK

(VIDEÓ, FOTÓ, ILLUSZTRÁCIÓ, STB. KÉSZÍTÉSÉRE)


rs
Rise
rp
Replay 360
Peek
articulate
360
rv
Articulate
Review
st
Studio 360
cl
Content
Library
sl
Storyline 360
lv
Articulate Live

Trembeczki Péter

trembe@gmail.com
www.techfield.hu
www.articulate.com